

SPORTICS
DEPORTES Y TECNOLOGÍA

Search this site

Apps Entrevistas Eventos Experiencias Innovación JJ.OO Material Soluciones

Unified Weapons Master: tecnología y espectáculo de artes marciales
Hace algunos años publicamos una entrada titulada Tecnología y ciencia ficción ¿De los videojuegos deportivos al deporte-videojuego? en la que [...]

ENTREVISTAS SPORTICS

Informaciones de este mes

noviembre 2015						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
« oct						

ACTUALIDAD

SPORTALIUS.COM
3 NOVIEMBRE, 2015 1

Sportalius, un marketplace para agilizar la compra/venta de material y servicios en clubes y centros deportivos
Nos llega una noticia de interés para quienes trabajáis ocupando de la gestión de clubes y centros deportivos. Se trata [...]

Con Cyclee señalarás las maniobras proyectándolas sobre tu espalda
Cyclee es un dispositivo ideado y diseñado por Elnur Babayev que cualquier ciclista puede acoplar en la parte trasera del [...]

Humon ofrece a los deportistas información sobre su nivel de ácido láctico al momento
La startup Humon (@behumon en Twitter) ha desarrollado un dispositivo que ofrece a los deportistas información sobre su nivel de ácido [...]

En 2016 www.sportics.es cumplirá cinco años. Un lustro durante el que la publicación ha conseguido algo realmente complicado para una pequeña empresa de servicios de comunicación como es GRUPO IVCANAL, firma matriz del proyecto: convertirse en el weblog sobre tecnologías aplicadas al deporte de referencia en lengua castellana.

Somos conscientes de que esta afirmación puede resultar pretenciosa o sonar a cantinela publicitaria. Si nos atrevemos a hacerla es porque en este caso los complicados cálculos algorítmicos en los que Google basa su indexación de páginas web respaldan nuestras palabras.

GRUPO **IV** CANAL

POSICIONAMIENTO DEL BLOG, INDÍCE KLOUT Y PAGE RANK

Y es que, gracias a nuestra constancia, Sportics aparece en los primeros puestos del buscador Google cuando se solicita información específica sobre la temática en la que se centra. Lo pueden comprobar fácilmente tecleando los términos “tecnología y deporte” ó “tecnología y deportes”. En el primer caso, Sportics aparece en segundo lugar; en segundo caso, en el cuarto.

A este hecho se suma el que nuestra cuenta en Twitter acumule la nada despreciable cifra de **1.477** seguidores, una cantidad estimable teniendo en cuenta lo específico del tema tratado en el blog y que vale a la cuenta @sportics_es para tener un índice Klout de **43**. Una cifra que nos avala como conversadores de relevancia en Twitter y nos califica como expertos en tecnología aplicada a los deportes. Para terminar, nuestro Page Rank actual, otro de los criterios empleados para determinar la influencia cualitativa de una página en el infinito mar de información que es Internet, llega actualmente al número 3.

NUESTRO AUTÉNTICO VALOR

Sin olvidar la importancia de los datos citados, consideramos que el auténtico valor de Sportics como publicación online radica en el modo en que hemos conseguido llegar a ellos, pues reflejan la estabilidad del proyecto.

En la redacción del blog nos dedicamos a buscar fuentes de información pertinentes para, por medio de ellas, redactar entradas que resulten de interés para los lectores asiduos del blog.

Siendo conscientes de que nuestro trabajo algo tiene que ver con el periodismo, siempre hemos tenido claros dos principios: huir del mero “corta y pega” y no jugar con el lector.

Ambas premisas de partida nos han servido de guía para elaborar cada información con cierto mimo y acompañarla de enlaces contextuales, esto es, que ayuden al lector a profundizar en su contenido si así lo desea.

En general creemos que los resultados que arroja el haber sido fieles a esa forma de trabajar son buenos; y no sólo por las cifras anteriormente mencionadas, sino también en el sentido de que nos consideramos bien valorados por la comunidad interesada en cómo el empleo de tecnologías está influyendo en el ámbito del deporte, sea este profesional o “amateur”.

SPORTICS COMO PLATAFORMA PARA SU MARKETING DE CONTENIDOS

Y entonces todo esto que les contamos ¿A qué viene? Viene a construir un argumentario de cierto peso para ofrecerles la posibilidad de considerar Sportics una plataforma válida desde la que iniciar o complementar campañas de marketing de contenidos.

¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS Y POR QUÉ APOSTAR POR ÉL?

El marketing de contenidos se caracteriza por centrarse en la creación y distribución de noticias, reportajes, crónicas e historias relacionadas con las empresas que, sin referirse exclusivamente a ellas, puedan convertirlas en proveedores de información de calidad.

Considerando así la que es capaz de suscitar interés y debate entre las entidades y personas que trabajan en el sector económico en el que desarrollan su actividad. Y todo ello sin perder de vista que, en última instancia, el objetivo que se persigue con ello es acercar a nuevos proveedores, clientes y socios a la empresa.

Hoy en día el marketing de contenidos es un ingrediente fundamental en cualquier estrategia de comunicación digital. Está en consonancia con las reglas del nuevo marketing, que abandona las grandes campañas publicitarias en medios convencionales y la interrupción como mecanismo para llamar la atención del público. No lo decimos nosotros, estudios recientes de entidades dedicadas a la mercadotecnia avalan esta afirmación.

El marketing de contenidos ofrece información de calidad, útil y gratuita, con el objetivo de atraer a potenciales clientes y conseguir fidelizar a los actuales. Es una técnica que permite la comunicación con los consumidores sin venderles bienes o servicios ni pedirles nada a cambio.

Una de las vías que garantiza lograr buenos resultados al realizar este tipo de marketing es conseguir que los contenidos se publiquen en blogs especializados.

La fórmula para hacerlo, siendo honestos con los seguidores de dichos medios, es a través de los post patrocinados.

GRUPO **IV**CANAL

¿QUÉ ES UN POST PATROCINADO?

Un post publicado en un medio online donde se informa sobre la actividad de una empresa en su sector o se le cita en el contexto de una información relativa al mismo si es pertinente.

Dicho post, que siempre se ha de identificar como patrocinado para no dar lugar a equívocos, puede incluir enlaces a la página web de la empresa o a portales desde los que ésta ofrece sus productos y/o servicios.

La extensión del texto y pertinencia de los links incluidos varía en función del acuerdo económico al que se haya llegado con el medio que publica la información. Es un formato que resulta más efectivo para dar a conocer la actividad de una empresa, puesto que encaja de manera "natural" con los intereses informativos de la comunidad a la que se dirige.

¿POR QUÉ CONTAR CON SPORTICS?

Porque Sportics es un medio online consolidado donde se publica información relativa a la industria del deporte, prestando especial atención a todo lo referente a cómo el empleo de tecnologías la está cambiando a pasos agigantados.

Aparecer en Sportics garantiza que la información estará bien redactada y distribuida vía redes sociales entre una audiencia específica. Una doble actividad imprescindible para asentar los cimientos de un proceso de comunicación abierto con actuales y potenciales proveedores y clientes, que además ayuda a conocer sus preferencias.

Sportics es un medio online desde el que cualquier entidad que trabaje dentro de la industria del deporte puede canalizar de manera eficaz la información que quiera transmitir por medio de Internet. Ahorrando tiempo, dinero y recursos.

GRUPO **IV** CANAL

NUESTRA OFERTA DE POST PATROCINADOS Y DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

El texto del post tendría una extensión máxima de 500 palabras e iría acompañado de una imagen en el interior y otra destacada en la que se indicaría a los lectores de que se trata de un post patrocinado. Incluiría enlaces a la página web de la empresa y a su cuenta en Twitter. Aparecería en la sección “Actualidad”, permaneciendo en ella durante quince días antes de pasar a ser clasificado dentro de su sección correspondiente.

Durante ese tiempo desde la cuenta de Sportics en Twitter publicaríamos 12 Tweets relativos a la información, a razón de 2 por día, en días alternos y en horario de mañana y tarde. La tarifa del post patrocinado publicado en la sección “Actualidad” del blog es de 100€ al mes para un periodo mínimo de contratación de tres meses.

SPORTICS
DEPORTES Y TECNOLOGÍA

Search this site

Apps Entrevistas Eventos Experiencias Innovación JJ.OO Material Soluciones

Unified Weapons
Hace algunos años publicamos deporte-videojuego? en la

ACTUALIDAD

SPORTALIUS.CO

3 NOVIEMBRE, 2015 1

Sportalius, un marketplace para agilizar la compra/venta de material y servicios en clubes y centros deportivos

Nos llega una noticia de interés para quienes trabajáis ocupandoos de la gestión de clubes y centros deportivos. Se trata [...]

6 OCTUBRE, 2015 0

Con Cyclee señalarás las maniobras proyectándolas sobre tu espalda

Cyclee es un dispositivo ideado y diseñado por Elnur Babayev que cualquier ciclista puede acoplar en la parte trasera del [...]

24 SEPTIEMBRE, 2015 0

Humon ofrece a los deportistas información sobre su nivel de ácido láctico al momento

La startup Humon (@behumon en Twitter) ha desarrollado un dispositivo que ofrece a los deportistas información sobre su nivel de ácido [...]

ENTREVISTAS **SPORTICS**

Informaciones de este mes

noviembre 2015

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
« oct						

Para más información no duden en contactar con nosotros:
nachoazcona@cuartocanal.es / Tfno: 680 803 351 / www.sportics.es

